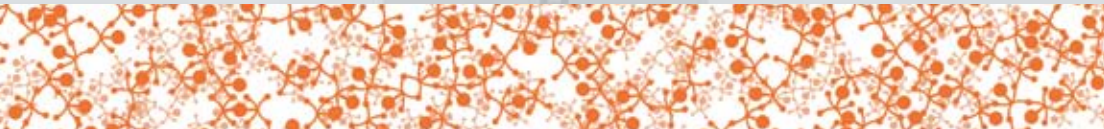
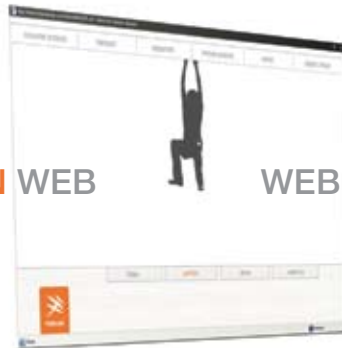




DESIGN WEB WEB DESIGN



COMMUNICATION INTERACTIVE & DESIGN WEB INTERACTIVE COMMUNICATION & WEB DESIGN



La communication interactive des entreprises ne se limite plus à « faire un site ». Elle occupe désormais une place stratégique : positionnement et discours de la marque, actions marketing, communication interne, motivation des équipes, etc. Le multimédia est actif et non décoratif. Il doit donner des résultats. Notre projet est d'abord celui de notre client. C'est pourquoi ce dernier est largement mis à contribution. Par le dialogue, l'échange, le transfert de savoir, des liens constructifs doivent se tisser pour donner naissance à une image de marque soignée et en ligne avec le marketing global de l'entreprise.

Interactive communication is more than simply building a Web site.
It's a strategic tool for positioning and discussing the brand, marketing tactics, internal communications, team motivation and more. Multimedia is action not decoration. It must get results. Our goal is our client's objectives, so their contribution is critical. Dialogue, exchanges of know-how and constructive connections need to merge to create a brand image that is strong and in line with a company's global marketing plans.



DESIGN & DÉVELOPPEMENT; ALLIANZ MADVAC DESIGN & DEVELOPMENT; ALLIANZ MADVAC



Triplan design collabore avec Allianz Madvac depuis cinq ans. Ce partenariat a permis d'élaborer une stratégie de communication complète incluant non seulement des vitrines Web pour les différentes marques, mais aussi des outils de gestion de la clientèle comme l'envoi automatique de bulletins (*newsletters*) et de promotions ciblées. Suivant l'idée première qu'une clientèle bien informée est le point de départ d'une stratégie de vente gagnante, nous avons aussi développé un axe de communication parallèle pour les distributeurs. Conscients des besoins particuliers de ces derniers, nous avons mis en place des outils de communication et de support complets pour les revendeurs à travers le monde.

Triplan design has collaborated with Allianz Madvac for five years. This partnership made it possible for Triplan to work out a complete web strategy for their various brands and customers management tools such as the automatic sending of email newsletters and targeted promotions. We also developed a parallel communication axis in order to inform the distributors thus keeping the customers up to date. Conscious of the particular needs for the latter, we established communication tools and support for the retailers throughout the world.

www.allianzsweeper.com
www.madvac.com
www.wastevac.com
www.sweepcon.com
www.allianzmadvac.com



SITE INTERNET - SEQUOIA FLOORINGS
WEB SITE - SEQUOIA FLOORINGS

Depuis sa fondation en 2001, Sequoia floorings a connu une croissance extraordinaire comme nouveau joueur dans un segment de marché déjà réputé très compétitif : le recouvrement de planchers. Nous sommes intervenus très tôt sur l'image de marque de l'entreprise, que ce soit pour la communication interactive ou imprimée. Nous avons ainsi créé une image forte et crédible auprès des consommateurs, mais aussi des distributeurs nord-américains.

Since it opened its doors in 2001, Sequoia floorings has experienced an extraordinary growth as a new player in the already well saturated market of floor covering. Triplan was mandated at the very beginning in order to create their corporate image, web promotion and printed communications. We have generated a strong and trustworthy image that appeals to North-American consumers and distributors.

www.sequoiafloorings.com

DIVERS PROJETS
VARIOUS PROJECTS



ILLUSTRATIONS MARIE-ANDRÉE BUREAU
www.mabureau.com



STONWOOD GROUP
www.stonewoodgroup.com



AVENSYS
www.avensys.ca



TECHNICAL SECURITY & INTELLIGENCE
www.tsintel.com

TRIPLAN DESIGN

445 RUE ST-PIERRE #304
MONTREAL Qc H2Y 2M8

514.392.0290

www.triplandesign.com

